



CATALOGUE DES FORMATIONS

COMPRENDRE, VOIR ET AGIR POUR
UN ENVIRONNEMENT PLUS DURABLE
ET UNE SOCIÉTÉ PLUS RESPONSABLE.

Face à l'urgence climatique,
agir chacun à son niveau
devient une priorité.

Nous sommes convaincus que
pour vous donner envie d'agir, il
faut vous faire **comprendre**
pourquoi le faire, vous emmener
voir d'autres le faire et vous
permettre d'agir vous-mêmes
pour de vrai.



**NOUS APPORTONS DES
RÉPONSES ET DES SOLUTIONS
AUX ENTREPRISES, ÉCOLES ET
ORGANISATIONS POUR LES
AIDER À COMPRENDRE, VOIR ET
AGIR CONCRÈTEMENT POUR
L'ENVIRONNEMENT, POUR
LONGTEMPS.**

DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE : UNE DÉMARCHE TRANSFORMATIVE POUR DEVENIR UN ACTEUR DU CHANGEMENT ET DE LA TRANSITION, DURABLEMENT.

comprendre

pourquoi et comment agir

voir

d'autres agir et s'en inspirer

agir

concrètement et collectivement

CONSEIL

MEDIA



Conseil en stratégie media x sustainability

Mesurer, optimiser et améliorer
l'empreinte environnementale de la
publicité par l'écoconception
et la diffusion

Faire adopter les automatismes
medias, appliquer les tips et
écogestes de base pour **réduire**
l'empreinte environnementale

Faire évoluer le mindset publicitaire
et que **la publicité inspire et favorise**
de nouveaux comportements dans
le respect des limites planétaires
actuelles.

FORMATION

SENSIBILISATION



Ateliers collectifs de sensibilisation
des impacts environnementaux et
sociétaux des **activités humaines**,
de l'industrie de la **publicité**.

Ateliers interactifs (simulateur) pour
comprendre les enjeux sociaux et
climatiques auxquels nous devons
faire face et identifier les leviers
d'action.

- ❖ **Fresque du climat** [i en savoir +](#)
- ❖ **Atelier 2tonnes** [i en savoir +](#)
- ❖ **Fresque de la publicité** [i en savoir +](#)

Formation professionnelle
publicité et media responsables :

- ❖ **Journée immersive de formation** à la publicité responsable et raisonnable [i en savoir +](#)

INSPIRATION

RENCONTRES



Séminaires d'entreprise

Rencontres, dialogues et inspiration
auprès de Change Makers.

Echanges de bonnes pratiques,
inspiration et partages.

ACTION

IMPACT POSITIF



Teambuilding à impact positif
pour agir en équipe avec mission
sociétale ou environnementale.

Action collective,
cohésion d'équipe
porteur de sens et d'impact
pour ancrer durablement l'envie
de transformation

Exemples de teambuildings :

- ❖ replanter des îlots de biodiversité 🌱
- ❖ prêter main forte dans une ferme écoresponsable 🌾
- ❖ tenter l'aventure de la gastronomie sociale 🍷
- ❖ cartographier les pollutions fluviales à vélo 🚲





CATALOGUE DES
FORMATIONS



PÉRIMÈTRE et PUBLIC

OBJECTIFS

PRE-REQUIS

CONDITIONS et DÉROULEMENT

DURÉE

LIEU

LIVRABLE POST FORMATION

FEEDBACK

TARIF

FRESQUE DU CLIMAT

Aborder les notions climatiques et les enjeux environnementaux de manière ludique et pédagogique. Tout public à partir de 10 ans.

Comprendre l'impact de l'activité humaine sur l'environnement, les ordres de grandeur et les conséquences sur le climat, la biodiversité, et l'eau. Comprendre pourquoi il est urgent d'agir.

Aucun pré-requis spécifique n'est nécessaire.

En groupe de 8 personnes maximum, en présentiel, autour d'une table de 2m2 environ. Matériel pédagogique fourni par l'animateur. Possible de faire 2 groupes de 8 personnes maximum par animateur.

3 heures en présentiel.

Locaux fournis (en supplément sur devis) ou locaux du client

Sources et ressources fournies post-atelier pour continuer l'apprentissage par soi-même et approfondir.

Formulaire de feedback fourni pour évaluation de la prestation en vue d'amélioration.

1500€ HT/session + frais de licence 10% reversés à l'association la Fresque du Climat. Dégressif à partir de 3 sessions.

ATELIER 2TONNES

Projeter en 2050 son empreinte carbone et la faire diminuer par des actions identifiées, individuelle et collectives, pour respecter la trajectoire fixée par l'Accord de Paris signé en 2015. Tout public à partir de 16 ans.

Identifier comment il est possible de passer de 10 tonnes de CO2 eq par français en 2023 à 2tonnes de CO2 eq en 2050.

Aucun pré-requis spécifique n'est nécessaire.

En groupe de 10 personnes maximum, en présentiel ou en distanciel. Ecran nécessaire. Matériel pédagogique fourni par l'animateur.

3 heures en présentiel ou distanciel.

Locaux fournis (en supplément sur devis) ou locaux du client. Ou en visio (zoom)

Sources et ressources fournies post-atelier pour continuer l'apprentissage par soi-même et approfondir.

Formulaire de feedback fourni pour évaluation de la prestation en vue d'amélioration.

1800€ HT/session + frais de licence 10% reversés à l'association Atelier 2tonnes. Dégressif à partir de 3 sessions.

FRESQUE DE LA PUBLICITÉ

Aborder les impacts sociaux et environnementaux de l'écosystème publicitaire. Des stimuli permettent de comprendre. Public professionnel de la publicité, et étudiants en commerce, marketing, publicité, communication.

Identifier et comprendre les impacts sociétaux et environnementaux de la publicité. Analyser le rôle de la publicité. Identifier les leviers d'action pour y remédier, de la conception à la diffusion.

Pré-requis marketing et publicitaire

En groupe de 8 personnes maximum, en présentiel, autour d'une table de 2m2 environ. Matériel pédagogique fourni par l'animateur. Possible de faire 2 groupes de 8 personnes maximum par animateur. De nombreuses illustrations publicitaires sont apportées.

3 heures en présentiel.

Locaux fournis (en supplément sur devis) ou locaux du client

Sources et ressources fournies post-atelier pour continuer l'apprentissage par soi-même et approfondir.

Formulaire de feedback fourni pour évaluation de la prestation en vue d'amélioration.

2100€ HT/session + frais de licence 10% reversés à l'association la Fresque de la Publicité. Dégressif à partir de 3 sessions.

FORMATION À LA PUBLICITÉ ET MEDIAS RESPONSABLES ET RAISONNABLES

La publicité a le pouvoir d'influencer le public et le devoir d'inspirer de nouveaux comportements positifs dans le respect des limites planétaires actuelles et futures. Mais elle est décriée, jugée abusive et intrusive.

Public professionnel marketing / comm. Comment faire évoluer son mindset et comment actionner concrètement les leviers pour redorer le blason publicitaire et adopter un rôle d'inspiration positive.

Aucun pré-requis spécifique n'est nécessaire.

En groupe de 10 personnes maximum, en présentiel.

1 journée de 8 heures en présentiel. 9h > 17h30

Locaux inclus.

Sources et ressources fournies post-atelier pour continuer l'apprentissage par soi-même et approfondir. Guide des leviers pour s'auto-responsabiliser.

Formulaire de feedback fourni pour évaluation de la prestation en vue d'amélioration.

800€ HT/participant. Dégressif à partir de 3 participants de la même entreprise.

FRESQUE DU NUMÉRIQUE

Identifier comment le numérique a un impact sur l'environnement et comment activer les leviers pour agir. Tout public à partir de 16 ans. Public professionnel de la tech.

Comprendre les impacts de nos activités numériques sur l'environnement. Intégrer les notions de cycle de vie (de la conception à gestion de la fin de vie).

Aucun pré-requis spécifique n'est nécessaire.

En groupe de 8 personnes maximum, en présentiel, autour d'une table de 2m2 environ. Matériel pédagogique fourni par l'animateur. Possible de faire 2 groupes de 8 personnes maximum par animateur.

3 heures en présentiel.

Locaux fournis (en supplément sur devis) ou locaux du client

Sources et ressources fournies post-atelier pour continuer l'apprentissage par soi-même et approfondir.

Formulaire de feedback fourni pour évaluation de la prestation en vue d'amélioration.

1800€ HT/session + frais de licence 10% reversés à l'association la Fresque du Numérique. Dégressif à partir de 3 sessions.

 [en savoir +](#)

 [en savoir +](#)

 [en savoir +](#)

 [en savoir +](#)





DÉTAILS DES
FORMATIONS



L'industrie de la publicité est décriée, jugée abusive, intrusive et polluante en raison des nombreux abus de l'industrie : abus de formats, d'exploitation de datas, de surexposition publicitaire etc.

NON à la publicité et aux journaux d'annonces



STOP PUB

Réduisons vite nos déchets !

Merci

OUI à l'info des collectivités

- Près de 40% des internautes utilisent un adblocker ;
- Les publicités outdoor sont considérées comme une agression visuelle. Les réglementations locales s'en sont d'ailleurs fait l'écho en limitant les panneaux aux abords des agglomérations ;
- Le 'Oui Pub' est en test alors que le 'Stop Pub' est largement répandu ;
- Le contrat de lecture en digital vidéo a parfois été dépassé en multipliant à l'excès les preroll et midroll ;
- Les taux de consentement du tracking pub des publishers plafonnent à 30% ;
- Certains formats mobiles jugés intrusifs sont encore exploités en 2024...

La plupart des formations traitent de la responsabilité de la publicité, des messages publicitaires et ce qu'ils renvoient. Elles n'abordent pas la prise de conscience du métier et de comment intégrer la responsabilité dans le mindset.

***En apprenant à être soi-même plus responsable,
on en arrive à faire que la publicité elle-même soit plus responsable.***





CONSEIL

Nous proposons un atelier qui sensibilise et forme aux réflexes publicitaires indispensables aujourd'hui en matière d'environnement, de ciblage et de diffusion notamment.

**La publicité a un pouvoir / devoir d'influence positive qu'il faut valoriser et transmettre.
Il faut aussi oser modifier nos comportements et notre façon d'agir en publicité.**

FORMATION



*Pour doter le marché d'un nouveau mindset pour **penser, briefer, concevoir et diffuser** une publicité plus choisie et appréciée des cibles avec impact et adhésion, nous proposons d'éveiller les consciences et les positions, au travers d'un atelier unique qui regroupe l'ensemble des leviers utiles.*

*Notre objectif est de vous apporter les réflexes à adopter pour que la publicité soit plus **responsable, raisonnable et respectueuse**, et que, in fine, elle redonne envie d'être vue, lue et entendue, et que l'industrie attire à nouveau les talents au regard de l'importance de l'action en faveur de l'environnement et du bien commun.*

***Nous proposons l'atelier qui vous donne les clés de lecture
mais surtout les mécanismes de mise en application de ce nouveau mindset.***

ACTION



un atelier pour l'industrie de la publicité qui sensibilise aux réflexes en matière environnementale, de ciblage et de diffusion notamment pour une publicité plus :

responsable

Intégrer la **vision environnementale et sociétale** dans la conception et la diffusion, avec l'aide d'éco-tips de base. Comprendre comment la publicité a ce rôle d'influenceur dans les comportements positifs en faveur de nouveaux imaginaires et de nouveaux désirables en consommation.

- Quels leviers pour mieux concevoir et diffuser ses campagnes de publicité, comment mesurer, optimiser et réduire l'empreinte environnementale des campagnes ?
- Comment rendre le media plus inclusif ? Comment véhiculer de nouveaux standards positifs ?

raisonnable

Intégrer une **vision de la performance aux prismes des enjeux sociétaux** actuels (la publicité solidaire, la publicité choisie notamment) et dans sa diffusion.

- Comment conjuguer performances media x performances environnementales ? Quel reach atteindre et pour quelle qualité ? Comment répartir justement la valeur de la publicité ? Quel KPI suivre et quelle plateforme considérer ?
- Quelles solutions concrètes mettre en place ?

respectueuse

Pour être respecté, il faut être respectueux : éviter les écueils du marché, renverser la perception négative de la publicité et créer de nouveaux désirables, respecter les audiences, éviter ou promouvoir certains formats publicitaires, comprendre les taux de consentement...

- Quels formats privilégier ou éviter ? Quel set up de campagne privilégier ?
- Quelles limites se donner ? Etc.



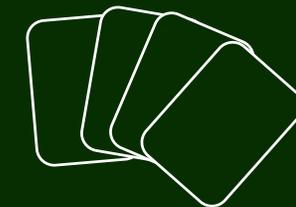


Une journée pour l'industrie de la publicité
qui sensibilise aux réflexes en matière environnementale, de ciblage et de diffusion

- **Objectifs** : former aux réflexes publicitaires en adéquation avec l'époque actuelle, l'environnement et le sociétal ; doter les équipes des bons outils et faire élever les consciences pour une industrie publicitaire plus responsabilisée.
- **Forme** : 1 journée entière hors les murs.
 - Matinée : atelier de sensibilisation : publicité, greenwashing, do's and don't. Un atelier en petit groupe, interactif, sous forme d'une activité ludique. Un format agile de 2 à 3h selon les activités, en équipe pour apprendre collectivement. L'atelier est orienté sensibilisation mais surtout solutions concrètes pour agir.
 - Après-midi : les clés et les leviers à mettre en pratique dès les briefs marketing, pub, media, communication et même les briefs régies et agences.
- **Lieu** : dans les locaux du client ou un tiers-lieu en Ile de France.
- **Livrable** : le guide de la publicité responsable, raisonnable et respectueuse → les outils pour s'auto-responsabiliser.
- **Vous pouvez vous inscrire à la formation** : [ici](#)

Pour qui ?

Agences de publicité, agence conseil, média ou marketing, **régies** publicitaires, **annonceurs** (direction de la communication/media, équipe marketing, produit..), plateformes / **acteurs de la tech** et du numérique, mais aussi **écoles de commerce ou de marketing**,...



Les ateliers **tout public** pour comprendre les enjeux climatiques auxquels nous devons faire face.

CONSEIL
FORMATION

LA FRESQUE DU CLIMAT

Un atelier ludo-éducatif basé sur un jeu de cartes dont le but est d'identifier les causes et les conséquences de l'activité humaine sur le climat.

Un atelier ludique et collectif en petit groupe qui fait comprendre **pourquoi il est urgent d'agir**.

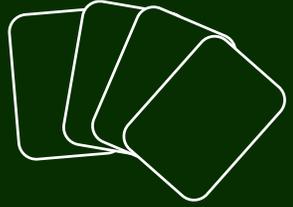
2TONNES

Un atelier interactif et collectif ! Une projection à 2050 pour comprendre comment faire pour atteindre les fameux 2 tonnes de CO₂/personne. Un atelier de 3h pour savoir **comment agir. Identifier les leviers individuels et collectifs qui transforment réellement et durablement**.

Pour qui ?

Toute entreprise qui souhaite sensibiliser ses équipes, dirigeantes, opérationnelles, support ou même ses clients, sur leur impact environnemental. Mais aussi les **collectivités locales, administrations, associations, collèges, lycées ou écoles**. En équipes ou inter-entreprises.

INSPIRATION
ACTION



CONSEIL

Atelier collectif et interactif **recommandé au secteur de la publicité** pour comprendre les impacts sociaux, sociétaux et environnementaux de la publicité et identifier les leviers concrets d'action.

LA FRESQUE DE LA PUBLICITÉ



Un atelier qui bouscule les schémas classiques de la publicité et la façon de penser les stratégies publicitaires.

Un atelier indispensable pour mieux comprendre pourquoi et comment agir dans l'industrie.

Un atelier en petits groupes, interactif, pour comprendre les impacts de l'industrie de la publicité sur la société et sur l'environnement. **Atelier ponctué de nombreuses illustrations publicitaires pour identifier les leviers d'action à mettre en place dans la filière.**

Livrable: un guide des leviers d'action identifiés lors de l'atelier (et de précédents) est envoyé à chaque participant pour qu'il puisse agir à son échelle.

Pour qui ?

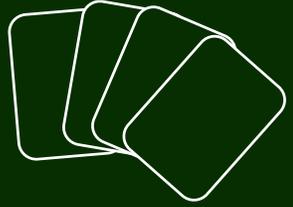
Agences de publicité, agence conseil, média ou marketing, **régies** publicitaires, **annonceurs**, plateformes / **acteurs de la tech** et du numérique, services marketing, directions de la communication, départements RSE. Mais aussi **écoles de commerce ou de marketing**,...

FORMATION



INSPIRATION

ACTION



Un autre atelier de sensibilisation **aux impacts sociétaux et environnementaux**



La Fresque du numérique

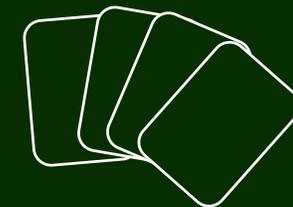


Formation spécifique sur l'impact de la consommation et des activités numériques sur l'environnement et les actions concrètes à mettre en place à son échelle.

Pour qui ?

Agences de publicité, agence conseil, média ou marketing, **régies** publicitaires, **annonceurs**, plateformes / **acteurs de la tech** et du numérique, services marketing, directions de la communication, départements RSE. Mais aussi **écoles de commerce ou de marketing**,...





CONSEIL



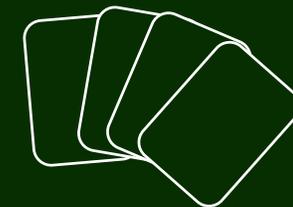
FORMATION



INSPIRATION

ACTION





CONSEIL

FORMATION



INSPIRATION

ACTION



ATELIER LUDO-ÉDUCATIF DE 3H DÉCOUPÉ EN 3 PARTIES

- 1 / Phase de jeu en groupes sur la base de jeux de cartes
- 2 / Phase de créativité ou de brainstorming sur des leviers d'action
- 3 / Phase de debrief et de libre expression

L'atelier est basé sur l'intelligence collective et les échanges : il se déroule en groupe de 7 à 14 personnes maximum pour faciliter les échanges et les interactions entre les participants.

Le ou les animateurs (selon la taille des groupes : 1 animateur pour 15 personnes maximum) **se rendent disponibles dans les locaux de l'entreprise ou le lieu de séminaire, avec leur propre matériel d'animation.**

A fournir sur place : 1 ou plusieurs tables (2m² environ par table) selon le nombre de personnes (1 table pour 7-8 personnes). Chaises, paperboard ou écran TV ne sont pas nécessaires.



CONSEIL
FORMATION
INSPIRATION
MISE EN ACTION

MERCI

 www.333ppm.fr

 contact@333ppm.fr

 [333PPM](https://www.linkedin.com/company/333ppm)